

Filon Français, l'annuaire gratuit qui réunit plus de 4 700 marques, créateurs et commerces indépendants partout en France

Lancé à l'automne 2026 par Marie Van Haecke, filonfrancais.fr rassemble dans un seul moteur de recherche les marques qui fabriquent en France, les artisans, les créateurs et les commerces de quartier. Dans 1 242 communes, de Paris à Laguiole. Objectif : rendre l'achat local aussi simple qu'une recherche en ligne, juste avant les fêtes de fin d'année.

Acheter local, oui. Mais où ?

L'envie d'acheter français et de soutenir les commerces de proximité n'a jamais été aussi forte. Mais au moment d'acheter, l'information reste éparpillée entre des annuaires vieillissants, des blogs, des listes de labels et des comptes Instagram. Trouver une chocolaterie artisanale à Lyon, une épicerie vrac à Marseille ou une marque de jeans fabriqués en France demande encore de longues recherches.

Filon Français est né de ce constat. Cofondatrice de Mademoiselle Chapeaux, Marie Van Haecke sait ce qu'il y a derrière une vitrine. Après les événements du 17 octobre, son post LinkedIn de soutien aux commerçants dépasse les 10 000 impressions : il y a réellement quelque chose à faire.

« Tout le monde dit vouloir acheter local. Le problème, ce n'est pas l'envie, c'est de savoir où. Filon Français, c'est la liste que j'aurais voulu avoir : les marques qui fabriquent ici, l'atelier au coin de la rue, la librairie de la ville où l'on passe le week-end. »

Marie Van Haecke, fondatrice de Filon Français

4 735 adresses, 1 242 communes, 32 rubriques

L'annuaire couvre huit univers : manger et boire, mode, maison, beauté, enfants et papeterie, créateurs et boutiques, ateliers et expériences, culture, sport et mobilité. On y trouve des marques nationales comme Saint James ou 1083, des maisons historiques comme À la Mère de Famille, fondée en 1761, et surtout des centaines de commerces de quartier : cavistes, torréfacteurs, librairies indépendantes, ressourceries, fleuristes, ateliers de céramique.

- 1 954 adresses entièrement fabriquées en France
- 1 029 adresses éco-responsables, 258 de seconde main
- 66 Entreprises du Patrimoine Vivant
- Paris (789 adresses), Marseille (168), Lyon (162), Bordeaux (109) et Toulouse (104) en tête

Chercher par ville, par envie ou par engagement

Le moteur de recherche filtre les adresses par ville, par rubrique et par engagement : fabriqué en France, éco-responsable, bio, seconde main, économie sociale et solidaire, insertion, zéro déchet, visite d'entreprise... Chaque fiche donne le site, les réseaux sociaux et les adresses des boutiques, ville par ville. Les sources sont indiquées en bas de chaque fiche.

Les lecteurs peuvent proposer une adresse ou signaler une correction directement depuis le site. Chaque proposition est vérifiée avant publication.

Des règles simples

- Des marques fabriquées en France, des marques indépendantes engagées et des commerces indépendants.
- Pas de grands groupes, pas de franchises.
- Le référencement est gratuit pour les commerces et les marques.
- Les fiches sont rassemblées à partir de collectifs, de guides indépendants, de labels et des propositions de la communauté.

Un annuaire national monté par une seule personne, avec l'IA

Consultante en intelligence artificielle, Marie Van Haecke a utilisé des agents IA pour rassembler et structurer les données publiées par des collectifs (Make Friday Green Again), des guides indépendants (La Belle Empreinte) et des labels (Ecotable, Librairie indépendante de référence, Entreprise du Patrimoine Vivant). Le site a été construit avec l'outil de création Lovable. La première version a vu le jour en quelques jours.

« L'IA ne remplace pas l'idée. Elle permet de la sortir avant que l'envie retombe. Mais un annuaire vit grâce à ses lecteurs : ce sont eux qui nous signalent l'adresse qui manque. »

Marie Van Haecke

La suite : des portraits et des guides par ville

Filon Français lance La Gazette du Filon, son journal en ligne : portraits de commerçants, savoir-faire français, guides par ville. Prochains rendez-vous : les cadeaux de Noël fabriqués en France, une alternative locale au Black Friday et une sélection de manufactures à visiter.

Infos pratiques

- Site : filonfrancais.fr
- Accès gratuit, sans inscription
- Proposer une adresse : filonfrancais.fr/proposer

Contact presse

Marie Van Haecke, Fondatrice de Filon Français

marie@filonfrancais.fr · filonfrancais.fr

Logos, visuels et dossier de presse téléchargeables dans le kit presse.

À propos de Filon Français

Filon Français (filonfrancais.fr) recense plus de 4 700 marques fabriquées en France, créateurs et commerces indépendants dans 1 242 communes. On y cherche par ville, par rubrique ou par engagement : fabriqué en France, éco-responsable, seconde main, bio. Pas de grands groupes, pas de franchises. Lancé en 2026 par Marie Van Haecke, consultante IA et coach business, fondatrice du cabinet Grabloop. Après vingt ans entre product management, conseil, service public et entrepreneuriat, elle accompagne les dirigeants de TPE et PME. En savoir plus : marievanhaecke.fr.